

MENSILE ONLINE  
Reg. Trib. di Roma  
Nro. 75/2021 del  
05/05/2021

Direttore Resp.  
Alejandro Gastón  
Jantus Lordi de  
Sobremonte

Editore e Proprietario:  
International Center for  
Social Research  
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via  
Tucidide 56 - 20134  
Milano - Aut. DGSCER/1/  
FP/68284



CRÉDIT AGRICOLE  
ITALIA ENTRA NEL  
CAPITALE SOCIALE  
DI ENER2CROWD



20 MILIONI DI EURO  
DI FONDI RACCOLTI E  
10 MILA CLIENTI

# l'idealista WEB



## Crédit Agricole Italia entra nel capitale sociale di Ener2Crowd, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green

di Redazione

Un forte segnale in favore della finanza diffusa da parte di Crédit Agricole Italia, che entra nel capitale sociale di Ener2Crowd, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green. Con questa operazione il Gruppo ancora una volta sostiene la crescita dell'innovazione nel campo delle tecnologie green, rendendo i cittadini protagonisti della transizione energetica dei territori.

Il Gruppo a sostegno del più grande fondo di investimento diffuso nella transizione energetica in Italia



Un investimento da circa 170 mila euro, con cui la Banca chiude l'aumento di capitale a 1,2 milioni di euro della Società Benefit proprietaria di Ener2Crowd.com, che punta ora a 100 milioni di euro di raccolta entro il 2024 da destinare –nel segno della trasparenza, dell'inclusione e della condivisione – a progetti di finanza alternativa green.

«Vogliamo così rafforzare ulteriormente la nostra immagine (e sostanza) di movimento finanziario di matrice sociale che ci rende di fatto il più grande fondo di investimento diffuso nella transizione energetica oggi presente in Italia» sottolinea Niccolò Sovico, CEO, ideatore e co-fondatore di Ener2Crowd.com, che nel 2020 era stato scelto da Forbes come uno dei 100 talenti del futuro under-30.

«L'ingresso di Crédit Agricole Italia nel nostro capitale sociale mette in luce il valore della nostra missione, che ci vede fin dalla nostra nascita impegnati nel realizzare il nostro principio fondante dell'accessibilità democratica finalizzato alla costruzione di un futuro sostenibile» ricalca Giorgio Mottironi, CSO e co-fondatore della società benefit Ener2Crowd, Chief Analyst del GreenVestingForum, il forum della finanza alternativa verde, nonché Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs dell'Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali (WOIR).

Con oltre 20 milioni di euro di fondi raccolti, 10 mila clienti ed una capacità di erogazione di finanziamenti green pari a 1-1,2 milioni di euro al mese, Ener2Crowd.com rappresenta il luogo di riferimento ed aggregazione per eccellenza per tutte

## l'idealista

PERIODICO MENSILE

Registrazione presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma Nro. 75/2021 del 05/05/2021

Direttore Responsabile  
Alejandro Gastón Jantus  
Lordi de Sobremonte

Free Press edito dall'ICSR  
International Center for Social  
Research, senza scopo di lucro



The *International Center for Social Research* is an association engaged in the scientific study of society, having as its aim the furtherance of the **science of Sociology**.

The primary mission of the Center is to support, conduct and facilitate social scientific research, stimulating and improving research, instruction, and discussion, and encouraging cooperative relations among persons engaged in the scientific study of society.

The Center is organized and operated exclusively for scientific, educational and charitable purposes. It does not profit from its scientific activities, does not attempt to influence legislation as a substantial part of its activities, and does not participate at all in campaign activity for or against political candidates.

quelle persone che, anche di differente età ed estrazione sociale, si riconoscono in un movimento a favore dello sviluppo di un modello di Green Economy che ha lo scopo di rendere la finanza strumento di mitigazione delle disuguaglianze, metodo di equità e buona pratica di progresso.

L'ingresso nell'azionariato sociale di una startup italiana da parte del "corporate venture" di un istituto del calibro di Crédit Agricole Italia, il cui scopo è da sempre quello di sostenere l'imprenditoria ad alto tasso di innovazione, è certamente un segnale molto importante dal duplice significato: «Il primo è legato all'ecosistema stesso delle startup in Italia ed in particolare agli hub in cui queste hanno la possibilità di crescere: se si trova il giusto luogo dove le proprie idee possono essere raccontate, messe in atto e valorizzate, non vi sono limiti alla possibilità che incontrino capitali di ventura anche di provenienza istituzionale» spiega Giorgio Mottironi. Ed è questo il caso de «Le Village by CA Milano», dove Ener2Crowd ha da oltre due anni stabilito la propria sede.

I Village sono ecosistemi aperti e inclusivi, creati da Crédit Agricole in tutto il mondo a partire dal 2014 a sostegno del business e dell'innovazione del territorio, in cui giovani aziende vengono accompagnate nella loro crescita grazie a programmi di accelerazione e open innovation. In Italia sono presenti 3 Village, Milano, Parma e Padova, che attraverso la loro rete contribuiscono ad accelerare più di 150 startup.

«Il secondo —prosegue Mottironi— è legato alla maturità della finanza alternativa che tale gesto è in grado di testimoniare, come reale opportunità di incontro tra imprese e persone, tra capitali ed opportunità, in particolar modo se ciò accade nel segno della più grande transizione che la nostra società ed economia devono affrontare, ovvero quella sostenibile».

E certo è che, con l'ingresso di Crédit Agricole Italia, Ener2Crowd riceve un ulteriore conferma della concretezza dei suoi obiettivi e dunque della possibilità di rimanere il più grande fondo di investimento diffuso nella transizione energetica e sostenibile.

I capitali verranno investiti per lo sviluppo tecnologico relativo all'esperienza di investimento (con grandi novità relative alle modalità di finanziamento, calcolo e certificazione degli impatti ambientali, mercato secondario, pianificazione ed automazione degli investimenti in base agli obiettivi di crescita del patrimonio e della sostenibilità) e per l'internazionalizzazione, con l'apertura di una seconda sede estera, in Germania, dopo che da un anno è stata stabilita una filiale in Spagna, dove è già stata costruita una cospicua pipe-line di opportunità.

«Così — grazie anche alla sinergie che sarà possibile mettere in campo insieme a Crédit Agricole Italia — l'obiettivo dei 100 milioni di euro al 2024 è sempre più vicino» conclude il CEO di Ener2Crowd.com, Niccolò Sovico.

Ener2Crowd.com, l'unica piattaforma a proporre investimenti etici che guardano al beneficio individuale e collettivo, si colloca al secondo posto nella graduatoria "lending non-immobiliare" nell'Ottavo Report sul Crowdfunding dell'Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano. Secondo il PoliMi, salvo il caso eccezionale di Ener2Crowd.com che registra un +110%, le piattaforme del medesimo comparto sono tutte in decrescita, registrando una contrazione media dell'1%.

# PRESS OFFICE AJCOM®

Dal 2022 canali tradizionali e digitali per far crescere il business

«Mettiamo al primo posto la totale condivisione dei valori etici del nostro lavoro, perché oggi il mondo ha sempre più il suo punto cardine nella comunicazione e ne dipende: la notizia è un pilastro che richiede una grande assunzione di responsabilità» sottolinea **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, sociologo e giornalista professionista di lungo corso, titolare dell'Agenzia di Stampa AJCOM®

Info: [www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)



I servizi di **News Delivery** e **Web Marketing** di AJCOM® sono coordinati da un team di **giornalisti professionisti** con alle spalle anni di esperienza di redazione in quotidiani, magazine, radio e televisioni, mettendo insieme competenze nel campo giornalistico, della comunicazione grafica e visuale, del web e dei social network.

**AJ-Com.Net** ha le giuste competenze per poter gestire le attività di comunicazione per renderti famoso, posizionandoti sui media e distribuendo le informazioni che consideri debbano essere condivise con i media e con il pubblico.

Valorizziamo sulla stampa e sui media l'immagine dei nostri committenti (*brand awareness*) migliorandone la percezione esterna e la reputazione, creiamo e consolidiamo le **relazioni con i *decision maker* e gli *influencer*** costruendo strategicamente consenso in contesti istituzionali, promuoviamo strategie e *policy* generando credibilità in ambito istituzionale.