

MENSILE ONLINE  
Reg. Trib. di Roma  
Nro. 75/2021 del  
05/05/2021

Direttore Resp.  
Alejandro Gastón  
Jantus Lordi de  
Sobremonte

Editore e Proprietario:  
International Center for  
Social Research  
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via  
Tucidide 56 - 20134  
Milano - Aut. DGSCER/1/  
FP/68284



PROFESSIONI DEL  
FUTURO? ECCO IL  
SOLAR TRAINER



ACCESSO IMMEDIATO  
AL MONDO DEL  
LAVORO

# l'idealista WEB



## Nasce il Solar Energy Trainer di Redazione

La sostenibilità paga. E non è solo un modo dire perché con l'iniziativa di EnergRed ([www.energred.com](http://www.energred.com)), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane, da oggi è possibile scegliere un percorso di alta formazione retribuito, mettendosi alla prova nella prospettiva di costruirsi un ruolo imprescindibile per la transizione energetica dei territori e dei settori industriali e lanciarsi così in una nuova carriera legata agli sfidanti obiettivi di sostenibilità per cui tutti dovranno presto mettersi in gioco.

L'Academy di EnergRed (<http://www.energred.com/academy/>) è un percorso di formazione professionale e personale della durata di 3

**Energred istituisce  
l'EnergRed  
Academy e nasce  
così una nuova  
figura  
professionale,  
retribuita già  
durante il  
percorso  
formativo**



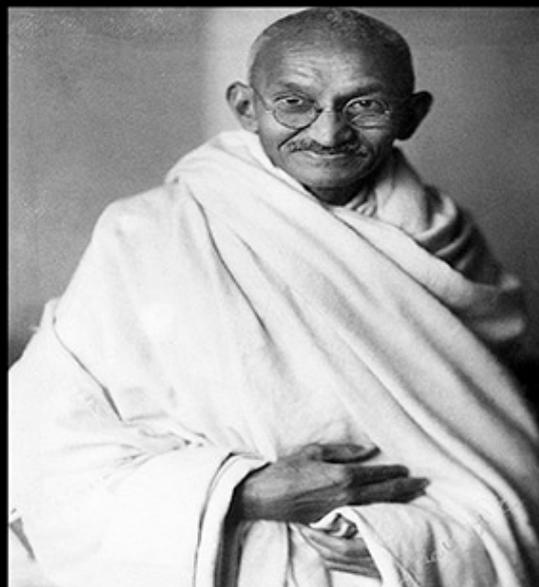
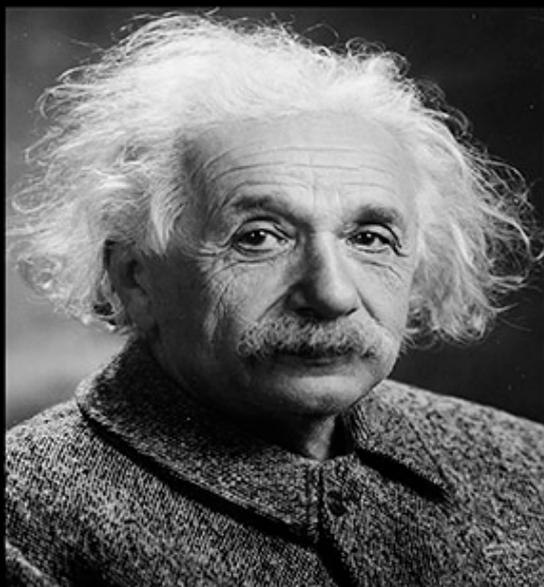
mesi, riservato a 10 candidati, in grado di fornire elementi di conoscenza del mondo dell'energia e dei servizi energetici e di approfondire la dimensione e le metodologie operative di EnergRed, potendo accedere ad un'opportunità di miglioramento delle proprie capacità decisionali e comunicative e ad un confronto più diretto con il mercato, attraverso iniziative di sviluppo che saranno premiate con ulteriori bonus aziendali.

«Abbiamo voluto creare un un nuovo modo di selezione di chi sarà grande responsabile della transizione energetica delle imprese, guidato dalla nostra esperienza e metodologie: investire sulle persone, sulle loro ambizioni e sulle loro capacità, dandoci la reciproca opportunità di crescita» commenta Giorgio Mottironi, CMO di EnergRed e responsabile del progetto.

Verranno selezionati solo 20 curriculum, e solo 10 potranno seguire il percorso formativo retribuito, della durata di di 3 mesi, al termine del quale la posizione di lavoro proposta sarà a tempo indeterminato e sarà comunque parzialmente radicata nel territorio di provenienza del candidato o su quello eventualmente assegnato da parte dell'azienda, con coordinamento in sede, a Roma, a cadenze da concordare. «Le candidature sono già aperte, e sono arrivate decine di richieste, anche da professionisti di lungo corso che vogliono dare una svolta alla propria carriera, nel segno della sostenibilità», afferma Giorgio Mottironi, responsabile del progetto EnergRed Academy.

La ricerca è orientata verso candidati che abbiano voglia di incrementare ed evolvere le loro capacità e metterle alla prova nello sviluppo di soluzioni per la transizione energetiche delle imprese e dei territori. Più in concreto il compito sarà quello di prendere in mano lo sviluppo commerciale su specifiche aree regionali o di controllare

*Il nuovo  
percorso di alta  
formazione è  
promosso da  
[EnergRed.com](http://EnergRed.com),  
E.S.Co.  
impegnata nel  
sostenere la  
transizione  
energetica delle  
pmi italiane, ed è  
finalizzato alla  
professionalizzaz  
ione nel mondo  
dei servizi  
energetici con  
possibilità di  
ingresso fin da  
subito in azienda*



I modelli della **cultura aziendale** di EnergRed? **Albert Einstein** con la massima *“tutti sanno che qualcosa è impossibile da realizzare finché arriva uno che non lo sa e la realizza”* ed il **Mahatma Gandhi** con l' apoftegma *“sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”*, nasce così una nuova figura professionale: il/la **Solar Energy Trainer**



aree interregionali per conto di EnergRed, l'unica E.S.Co. in Italia ad avere sviluppato una metodologia proprietaria per creare e condividere valore con le imprese, attraverso il finanziamento, la realizzazione e la gestione di asset per la generazione di energia da fonti rinnovabili, sia in ottica auto-consumo che in ottica «comunità energetica».

Dopo gli incoraggianti risultati ottenuti nel 2022, per quest'anno l'azienda guidata dall'Ing. Moreno Scarchini ha messo a budget altri 20 milioni di euro di investimento a favore dei sistemi efficienti di utenza (SEU) e questo significa che EnergRed potrà aiutare circa 200 aziende a ridurre le emissioni e a trasformare i costi energetici in un'opportunità di crescita.

«Investiamo direttamente nella produzione di energia rinnovabile distribuita con la metodologia proprietaria dedicata alle aziende denominata Care&Share, che ci permette di prenderci cura del cliente e condividere il valore che creiamo: EnergRed dà energia al business con passione e creatività» conclude il CEO di EnergRed.

I modelli propri della cultura aziendale di EnergRed? Albert Einstein con la massima *“tutti sanno che qualcosa è impossibile da realizzare finché arriva uno che non lo sa e la realizza”* ed il Mahatma Gandhi con l' apoftegma *“sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”*.

# PRESS OFFICE AJCOM®

Dal 2022 canali tradizionali e digitali per far crescere il business

«Mettiamo al primo posto la totale condivisione dei valori etici del nostro lavoro, perché oggi il mondo ha sempre più il suo punto cardine nella comunicazione e ne dipende: la notizia è un pilastro che richiede una grande assunzione di responsabilità» sottolinea **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, sociologo e giornalista professionista di lungo corso, titolare dell'Agenzia di Stampa AJCOM®

Info: [www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)



I servizi di **News Delivery** e **Web Marketing** di AJCOM® sono coordinati da un team di **giornalisti professionisti** con alle spalle anni di esperienza di redazione in quotidiani, magazine, radio e televisioni, mettendo insieme competenze nel campo giornalistico, della comunicazione grafica e visuale, del web e dei social network.

**AJ-Com.Net** ha le giuste competenze per poter gestire le attività di comunicazione per renderti famoso, posizionandoti sui media e distribuendo le informazioni che consideri debbano essere condivise con i media e con il pubblico.

Valorizziamo sulla stampa e sui media l'immagine dei nostri committenti (*brand awareness*) migliorandone la percezione esterna e la reputazione, creiamo e consolidiamo le **relazioni con i *decision maker* e gli *influencer*** costruendo strategicamente consenso in contesti istituzionali, promuoviamo strategie e *policy* generando credibilità in ambito istituzionale.